

**learning
technologies**

france

23-24 janvier 2018
espace champerret paris

DOSSIER DE PARTENARIAT

Learning Technologies France 2018

L'évènement n°1 du e-Learning en France

23 et 24 Janvier 2018, Espace Champerret, Paris

<http://www.learningtechnologiesfrance.com>

Vianney Thomas

Directeur du Salon

Email: v.thomas@closerstillmedia.com

Tel : 06 64 16 50 00

Sally Ann Moore

Directrice des Conférences

Email: sally.moore@ilearningforum.org

Tel : 04 50 77 31 88

Présentation

Learning Technologies France 2018 incorporating iLearning Forum ouvrira ses portes les 23 et 24 Janvier 2018 à l'Espace Champerret de Paris en accueillant des professionnels du e-learning, de la formation, des ressources humaines et de la gestion des talents du monde entier.

Learning Technologies France 2018 propose un espace de salon plus étendu sur le Hall A de l'Espace Champerret afin d'accueillir 150 exposants et quelques 5000 visiteurs attendus en provenance de plus de 40 pays.

Le salon est promis à une nouvelle dimension en rejoignant la bannière du leader mondial, *Learning Technologies London*, événement majeur et incontournable en Europe dans le secteur des technologies dédiées à l'apprentissage des professionnels, organisé tous les ans à Londres, comptant plus de 250 exposants et 7500 visiteurs professionnels.

Le salon confirme son positionnement d'évènement de référence européen n°1 en France dans le domaine des technologies au service de l'apprentissage.

Trois grands espaces de conférences de 500m² et deux théâtres de 150m² ouverts à tous seront le lieu de toutes les démonstrations et les présentations des dernières nouveautés internationales en matière d'e-learning (simulations, vidéo interactive, jeux sérieux, applications de gestion des compétences et des talents, outils de développement de contenus, réseaux sociaux d'apprentissage...).

L'accès au salon est gratuit.

Historique et perspectives

Sally-Ann Moore, Responsable d'une grande organisation de formation Européenne entre 1998 et 1999 s'est vue confrontée à une problématique simple : proposer des solutions eLearning, à travers 20 pays pour des grosses multinationales.

Sa première réaction a été celle de rechercher un salon en Europe qui puisse réunir les différents acteurs du marché et ainsi lui apporter des solutions. Face au manque complet de salons sur le sujet, Sally a décidé de créer eLearnExpo en 2000 pour combler cette lacune du marché et apporter aux entreprises les réponses à une question : comment former ses salariés efficacement, à moindre coût et en s'appuyant sur les nouvelles technologies ?

Quelques dates clés :

2000 : lancement de eLearnExpo Paris avec 7500 visiteurs!

Depuis, eLearnExpo s'agrandit...au service des exposants

- 2002: Paris, Amsterdam, Vienne,
- 2003 Paris, Hong Kong et Moscou
- 2004: Paris et Moscou
- 2005: Paris, Dubai (MELT), Moscou
- 2006: Paris, Bahrain (MELT), Moscou
- 2007: Paris, Moscou
- 2008: Paris, Moscou (eLearnExpo) et Shanghai (Enterprise Learning Solutions)
- 2009: Paris, Moscou
- 2010: Paris, Moscou (eLearnExpo) , Abu Dhabi (MELT)

- 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 : Paris
- 2017 : Rachat d'iLearning Forum par Closer Still Media
- 2018: Première édition de Learning Technologies France incorporating iLearning Forum

2006 : Une nouvelle identité pour répondre aux attentes du marché

En 2006 eLearn Expo a été rebaptisé **iLearning Forum** Paris. Ce nouveau nom reflète une importante évolution avec la nécessité d'intégrer les différentes stratégies d'apprentissage et les technologies les plus avancées : le web 2.0, l'acquisition et validation des compétences, les jeux sérieux, les mondes virtuels, le ePortfolio...

Accompagner les apprentissages formels et informels au service du développement organisationnel est ainsi devenu l'objectif d'iLearning Forum.

2011 : New Places New Faces – Installation à l'Espace Champerret

En 2011, après une décennie passée au Palais des Congrès, les organisateurs ont choisi un lieu plus familial, plus convivial et plus adapté à la taille du salon et du marché : l'Espace Champerret, Porte de Champerret, dans le 17^{ème} arrondissement de Paris.

2012 : Un Grand Cru!

Avec quelques 4000 visiteurs qualifiés et des intervenants de grande qualité, iLearning Forum 2012 a été un succès auprès de tous les exposants comme de tous les visiteurs. Ce succès a déterminé l'agrandissement de l'espace d'exposition pour 2013 en passant sur le Hall A de l'Espace Champerret pour encore plus de confort et d'espace.

2013: Un Excellent Retour sur Investissement

2013 a marqué un tournant pour iLearning Forum avec le passage sur le Hall A de l'Espace Champerret, plus grand, plus spacieux et plus convivial. iLearning Forum a également accueilli avec bonheur la première édition du Salon du Talent Management pour créer un événement unique : Total Talent.

Les 4500 visiteurs qualifiés, 56 exposants et 84 intervenants de grande qualité ont contribué au grand succès de ce nouveau rendez-vous.

2014: Un TRES grand Cru

Les exposants qui ont participé à iLearning Forum 2014 étaient unanimes sur la qualité et l'utilité du salon. Ils sont repartis avec une moyenne de 80 prospects qualifiés chacun. Ils nous ont aussi confirmés que la qualité des visiteurs d'iLearning Forum est telle que les projets générés après le salon en 2013 ont rempli leurs carnets de commandes et que le salon 2014 semble avoir généré encore plus de projets e-learning.

Juin 2014: Création du Focus Group

L'équipe d'iLearning Forum a organisé un groupe de discussion autour des plus importants et fidèles sponsors d'iLearning Forum Paris (Cornerstone OnDemand, CrossKnowledge, e-doceo, FuturSkill, MindOnSite et Symetrix). L'objectif était d'utiliser des techniques créatives pour envisager le meilleur événement possible en 2015, avec un apport maximum des clients les meilleurs du salon. La vision de ce Focus Group a été conçue autour d'une seule mission - "Réunir les acheteurs et les vendeurs du marché francophone du e-learning". Les résultats du groupe de discussion ont donné à l'équipe de management un plan d'action stratégique pour les futurs événements totalement en adéquation avec la mission. Les principaux changements mis en œuvre en 2014 comprennent:

1. Remanier le programme des conférences afin d'y inclure des sessions plus interactives (tables rondes, ateliers stratégiques) et pour fournir deux types de contenus: contenu spécialisés pour les experts et plus généraliste pour les visiteurs d'affaires
2. Élargir la base de données cible des visiteurs pour inclure plusieurs rôles fonction plus générales et plus orientées métiers. L'objectif étant d'atteindre les 90% des entreprises françaises qui n'utilisent pas encore d'e-learning.

3. Augmenter la publicité et le marketing dans la presse business et généraliste et pas uniquement dans les médias RH et High Tech.
4. Améliorer « l'expérience du visiteur » pour une meilleure planification de sa visite, avec un programme de démonstration produit, des pauses plus longues pendant les conférences. Après le salon effectuer un sondage / groupe de discussion de visiteurs pour recueillir leurs besoins et préférences.

Le rapport du groupe de discussion avec dossier illustré de l'atelier est disponible sur demande.

2015: la France s'ouvre sur un tout nouveau monde prêt pour le e-learning

L'édition 2015 a été marquée par un nouveau format de conférence qui a été un succès total ; les décideurs ont vraiment apprécié de voir les avantages et les approches nécessaires pour un projet e-learning au travers d'échanges stratégiques avec les intervenants. L'introduction à grande échelle des démonstrations technologiques en direct sur les stands eux-mêmes a été un réel plus pour tous les visiteurs.

Les exposants ont ainsi bénéficié de cette nouvelle dynamique en étant encore plus proche des visiteurs, de leurs attentes et de leurs besoins.

2016: la France s'enthousiasme pour le e-learning

L'événement n°1 en France dédié aux technologies de l'apprentissage individuel et organisationnel, qui a eu lieu à l'Espace Champerret de Paris les mardi 26 et mercredi 27 janvier dernier, s'est achevé sur un nouveau succès : 4500 visiteurs, une croissance de 15% (nombre de visiteurs et d'exposants) entre 2015 et 2016, et de **210% par rapport à 2009. Une tendance à la hausse marquant une inflexion importante dans l'essor du marché français du e-learning.**

Les chiffres clés de 2016: 4500 visiteurs qualifiés, 75 exposants et 100 intervenants.

2017: Une édition remarquable

L'édition 2017 a été à tous points de vues une édition remarquable. Le nombre d'exposants tout d'abord a atteint un record : 105 entreprises sont venues présenter leurs solutions et services innovants. L'espace occupé a été plus important que jamais avec 5000m² de surface d'exposition. Les visiteurs ont été aussi non seulement toujours aussi nombreux mais également de plus en plus qualifiés et aguerris aux tenants et aboutissants du e-learning. Les conférences ont également vu la création d'une troisième salle dédiée aux démonstrations produits qui a été remplie en permanence durant les deux journées.

Enfin, iLearning Forum a été racheté par Closer Still Media, société Londonienne spécialisée dans l'organisation de salons et de conférences, pour devenir dès 2018 Learning Technologies France et ainsi grandir et devenir rapidement un évènement de classe mondiale.

Une créatrice de talent : Sally-Ann Moore

Sally-Ann Moore est la fondatrice et Directrice Générale d'une série mondiale de conférences et expositions dédiées aux eLearning. Elle a bâti sa carrière dans la recherche technico-économique, la gestion de projets, le conseil de gestion et plus récemment la gestion des compétences, la gestion de la performance et la gestion de la formation et le développement des ressources humaines.

Diplômée de l'Université de Manchester (Institute of Science and Technology), et titulaire d'un Master en Finance à l'INSEAD, la carrière de Sally-Ann a démarré au sein l'institut Batelle à Genève (de 1980 à 1986), prestigieux centre de recherche américain. Pendant six ans avec Batelle, Sally menait des programmes multi-clients de recherche technico-économiques. De 1986 à 1996, Sally-Ann a occupé le poste Directeur Européen pour le service de formation client de Digital Equipment. Enfin, avant de créer eLearn Expo en 2000, Sally a été Cofondateur et Responsable de développement d'affaires et de développement de nouvelles offres en services et produits eLearning chez Global Knowledge Network, la plus grande entreprise de formation informatique au monde

Les Chiffres Clés d'iLearning Forum 2017

iLearning Forum Paris, l'événement n°1 en France dédié aux technologies de l'apprentissage individuel et organisationnel, qui a eu lieu à l'Espace Champerret de Paris les mardi 25 et mercredi 26 janvier dernier, s'est achevé sur un nouveau succès : 4500 visiteurs, 90 intervenants de renommée mondiale venus partager des cas d'études issus de grandes multinationales et de PME.

Un total de 105 exposants ont participé à iLearning Forum 2017 parmi lesquels 15 sponsors : Talentsoft Learning, Cornerstone OnDemand, MOS MindOnSite, Onlineformapro, Articulate, 360 Learning, Demos eLearning, ITycom, Speexx, Altissia, Game Learn, Edu-Performance, LearnPerfect, Strass Productions, MeetingOne et FuturSkill.

Les Chiffres clés d'iLearning Forum 2017:

- 105 exposants en provenance de 15 pays
- 90 intervenants internationaux pendant 2 jours de conférences sur 3 salles, toutes en accès libre
- 8 ateliers de sessions thématiques e-learning dont 4 ateliers experts, 2 tables rondes et 2 séances stratégiques (SAMs)
- 3 conférences spéciales : Langues, Innovation et Education, MOOCs et Formation Continue
- 1 conférence VIP en anglais avec Focus sur l'Europe et sur le Monde
- 6 ateliers innovations dans la toute nouvelle salle de conférence dédiée cette année pendant les deux jours aux démonstrations des nouveautés technologiques (réalité virtuelle, simulations 3-D, Mobile learning, Social learning, nouveaux LMS, jeux sérieux...).
- 6 démos produits pendant les pauses entre les conférences au milieu du salon avec entre 50 et 200 visiteurs à l'écoute des démonstrations des nouvelles technologies
- 500 sièges qui ont été occupés pendant deux jours non-stop de 9h30 à 18h00.
- 60 à 200 prospects qualifiés générés par stand sur 2 jours. Pour un sponsor, 200 prospects génèrent une moyenne de 40 propositions dont 15 signées dans les mois qui suivent le salon, d'une valeur totale de 300 000 euros.
- 100% des exposants et sponsors ayant participé iLearning Forum 2015 ont déjà confirmés leur stand pour 2017.
- 4500 visiteurs dont la majorité sont responsables de formation, DRH ou responsable de projet e-learning.

4500 Visiteurs sur iLearning Forum 2017

80% visiteurs sont français.

10% sont d'autres pays francophones (Belgique, suisse, Maroc, Tunisie, Algérie, Afrique francophone).

10% sont d'Amérique du Nord et du Sud, Asie et Moyen Orient, Afrique Anglophone

Visiteurs – Secteur, Profil et fonction

Dans l'ensemble le salon reflète la croissance du e-learning en France avec 20% de plus de participation de visiteurs et exposants entre 2016 et 2017. Des milliers de visiteurs majoritairement français, issus des grandes entreprises, d'entreprises de taille intermédiaire et des PME, avec des profils très qualifiés constituant un visitorat composé d'apporteurs d'affaires et de décideurs issus majoritairement des fonctions RH et formation digitale .

- Acheteur = 1%
- Assistant RH = 1%
- Coach = 2%
- Consultant RH = 2%
- DSI = 5%
- DRH = 10%
- Etudiant = 1%
- Formateur = 4%
- PDG/DG = 20%
- Responsable eLearning = 24%
- Responsable formation = 30%

Les Exposants 2017

[1to1Progress – B6](#)

[360 Learning – D1/E1](#)

[Affen – L8](#)

[Akolearning – L7](#)

[Altissia – B8](#)

[Altissima Group – D4](#)

[Articulate - F1/G1](#)

[Artips - H9](#)

[BeezNest / Chamilo - H4](#)

[Bertilz - Telelangue – K2](#)

[Carewan - F3](#)

[Classilio - C8](#)

[Cornerstone OnDemand – D5/E5](#)

[CrossKnowledge - F6/G6](#)

[Demos - B3/C3](#)

[DistriSoft - F1/G1](#)

[Dokeos – G11](#)

[Dowino - L4](#)

[Ebsco - G7](#)

[Edenquest – Start-Up Village n°4](#)

[e-doceo / Talentsoft – B1/C1](#)

[Edufactory – G9](#)

[EF Corporate Solutions – H2/H3](#)

[E-Learning Touch - I3](#)

[Elephorm – J4](#)

[ENI – D6](#)

[Enterprise Game Center – Start-Up Village n°2](#)

[E-teach – K4](#)

[Eureka Training Solutiong - G8](#)

[FFFOD – C7](#)

[Focus RH – A10](#)

[Formaguide – A10](#)

[FormaLearning – F9](#)

[FuturSkill – B2/C2](#)

[Game Learn - J1](#)

[IELA \(International E-Learning Association\) - I4](#)

[IL&DI – D8](#)

[Ingenium by EM Normandie – F8](#)

[Interaction Games – G10](#)

[Inwicast – A2](#)

[Ionisx – E6](#)

[Isograd – B5](#)

[ISTF – B4](#)

[Itycom – C6](#)

[Kaleidoscope Learning - I4](#)

[Knowledge Places - C5](#)

[Kumullus – Start-Up Village n°7](#)

[La Formation Pour Tous – J3](#)

[LCI Digilearn – G3](#)

[Leadergame – K1](#)

[Learn Assembly – H10](#)

[LearnaTech – I5](#)

[LearnPerfect – F7](#)

[Lemon Learning – Start-Up Village n°8](#)

[MeetingOne – A8](#)

[Micropole Institut – A1](#)

[Mine de Savoirs - E7](#)

[MOS MindOnsite – B3/C3](#)

[My Classe Virtuelle – A9](#)

[My Connecting – J2](#)

[My Serious Game – A7](#)

[MySkillCamp – I8](#)

[MV France Audiovisuel – L5](#)

[Nell & Associés – C7](#)

[Netopen – A6](#)

[Nextproject – Start-Up Village n°3](#)

[Onlineformapro – H1/I1](#)

[Oorikas – D3](#)

[Opérha par AKPartners – Start-Up Village n°6](#)

[Orthodidacte – G5](#)

[OTC Burkina – L2](#)

[PairForm – Start-Up Village n°5](#)

[Panopto – K3](#)

[Pitchy – L6](#)

[Rehearsal – E2](#)

[Saba – E4](#)

[SCIO – G2](#)

[Serious Factory – A5](#)

[Skillsday – Start-Up Village n°1](#)

[Smartcanal – D2](#)

[Solar Games L9](#)

[Solerni – L3](#)

[Solunea – E4](#)

[Spated – H12](#)

[Speedernet – A4](#)

[SpeedLingua – G8](#)

[Speexx – H8](#)

[Strass Groupe – C4](#)

[Televic – B7](#)

[Thinkovery - Smart Digital Learning – I7](#)

[Toolearn – H7](#)

[Toutapprendre.com – G4](#)

[Tree Learning – D9/E9](#)

[Unl Learning – H6/I6](#)

[Ubcast – H5](#)

[Università Italiana Niccolo Cusano Paris – L10](#)

[Université de Rennes 1 – F3](#)

[Uptale – L1](#)

[Very Up – F2](#)

[Vocable – E8](#)

[Vodeclis – D7](#)

[We Are Learning – I2](#)

[Weelearn – G4](#)

[Wooclap – H11](#)

[XOS – A3](#)

[XPERTEAM – F4](#)

Devenir Partenaire de Learning Technologies France 2018

L'événement offre une opportunité unique de présenter vos produits et services. Deux forums ouverts proposeront aux visiteurs une animation permanente au sein même de l'espace d'exposition ; les exposants, sponsors et partenaires sont invités à participer activement à ces animations en s'inscrivant auprès des organisateurs du salon.

Offre de Partenariat

Ce que nous vous offrons :

- 1 Pleine page de publicité sur le catalogue du salon qui sera tiré à 5000 exemplaires.
- Votre logo et URL en tant que sponsor sur la page d'accueil du site www.ilearningforum.org.
- La disponibilité d'un stand (sous conditions).
- La possibilité de distribuer vos supports au sein de l'exposition.
- La possibilité de prises de paroles lors des ateliers gratuits.
- La mise à disposition (sous conditions) du fichier des visiteurs.

Ce que nous vous demandons :

- Promotion de notre salon dans vos supports écrits et web : publicité, publi rédactionnels, articles experts, interviews... dans vos supports diffusés lors des mois précédents le salon.
- Mise en avant de notre salon dans vos agendas rédactionnels et newsletters distribuées à vos abonnés.
- Notre logo et URL sur la page d'accueil de votre site web.

Modalités d'échange

Tout partenariat conclu le sera sur la base d'un accord d'échange de marchandises sans contreparties financières d'aucune des deux parties.

Pour toute question et demande d'informations complémentaires, merci de contacter :

Vianney Thomas

Directeur du Salon

Email : v.thomas@closerstillmedia.com

Tél : 06 64 16 50 00