

# E-Learning en Entreprise

## SALLE DE CONFERENCE N°1

**MARDI 23 JANVIER 2018**

09:30	<b>Message de Mounir MAHJOUBI Secrétaire d' État auprès du Premier ministre, Chargé du numérique</b>
09:35	<b>Discours d'Ouverture et introduction</b> Sally-Ann Moore, Directrice des Conférences, Learning Technologies France
09:40	<b>L'Impact de la Transformation Digitale</b> Jérôme Bruet, Vice-Président, Talentsoft
<b>Atelier 1 : Études de Cas e-learning en Grandes Entreprises</b> <b>Modéré par Philippe Lacroix, Co-fondateur, IL&amp;DI</b>	
10:00	<b>L'expérience apprenant Vodeclis au coeur de la stratégie Digital Learning de Colas</b> Laurent Saada, Responsable Formation, Colas & Arnaud Ruiz de Conejo, Ingénieur Commercial, Vodeclis
10:30	<b>Faire d'un MOOC une réussite opérationnelle</b> Didier Dounovetz, Responsable du Pôle Réseau Axa Banque & Paul Fanet, Co-Fondateur, The MOOC Agency
11:00	<b>Transformation de La Poste et enjeux du digital : comment le Groupe La Poste forme ses 250 000 collaborateurs (Offre Libre-Service, Learning Channel, parcours certifiants)</b> Adeline Virlogeux, Directrice Commerciale e-learning, ENI - Tatiana Meunier-Audap & Rania Moslar-Ajjouri, Direction de la Formation, Groupe La Poste
11:30	<b>Premières étapes du déploiement du e-learning dans un groupe international - Retour d'expérience Bourbon</b> Olivier Flandrois, Directeur Commercial, Talentsoft & Nicolas Gaujoux, Training and Compétence Development Coordinator, Bourbon
12:00	<b>Comment Claranet est devenue une organisation apprenante en moins d'un an en s'appuyant sur 360Learning ?</b> Margot Caïtucoli, Client Success Partner, 360Learning & Claire Dugueperoux, Digital Learning Manager, Claranet
12:30	<b>Comment Unow accompagne Air France pour devenir une organisation apprenante</b> Jérémy Sicsic, Co-Fondateur, Unow & Anne Grjebine, VP Training & Campus chez Air France
<b>13:00 – 14:00 - Pause</b>	
<b>Atelier 2 : L'apprentissage via le social et le mobile et Adaptive Learning</b> <b>Modéré par Philippe Lacroix, Co-fondateur, IL&amp;DI</b>	
14:00	<b>Comment réussir l'adoption de vos applications stratégiques avec WalkMe ?</b> Julien Piau, Consultant avant-vente IT learning, MICROPOLE INSTITUT & Pascal Floch, Directeur Business Development, WALKME France
14:30	<b>Comment réussir son premier projet de Mobile Learning</b> Sébastien Lasarte, Customer Solution Manager, Teach On Mars
15:00	<b>Etude de cas IFCAM &amp; Kumullus pour Crédit Agricole : Projet "Mon Coach Patrimoine" » sur Kumullus Air®</b> Vanessa Dastugue, Ingénieure formation, IFCAM & Sébastien d'Albert-Lake, Fondateur, Kumullus
<b>Atelier 3 : Contenus Pédagogiques - savoir quand acheter du contenu, et quand le concevoir</b> <b>Modéré par Philippe Lacroix, Co-fondateur, IL&amp;DI</b>	
15:30	<b>3 expériences concrètes pour expliquer les principes de la neuropédagogie</b> Guillaume Coppin, Fondateur et PDG, XOS
16:00	<b>Comment créer son trajet de formation au travers du Rapid Learning ?</b> Kevin Tillier, CEO, MySkillCamp
16:30	<b>Favoriser l'engagement des collaborateurs en misant sur la création propre de contenus haut de gamme, mobiles et interactif</b> Nicolas Francannet, Directeur Général, Dokeos France
17:00	<b>A chaque client son enjeu culturel : Artips chez Vivendi et Médiamétrie</b> Claudia Ambroysi, Responsable RSE, Vivendi & Axel Godet, RH et Innovation, Médiamétrie & Coline Debayle, Cofondatrice, Artips
17:30	<b>Table Ronde : La Transformation Digitale de La Formation – L'Impact &amp; Les clés de Succès</b> Modérée par Stéphane Diébold, Président fondateur, AFFEN. Olivier Flandrois, Directeur Commercial, Talentsoft, Bernard Le Blanc de Cernex, Global Business Unit Manager, CrossKnowledge, Daniel Lalande, Regional Sales Director, Cornerstone OnDemand

**18:00 - Fin**

# E-Learning en Entreprise

## SALLE DE CONFERENCE N°1

MERCREDI 24 JANVIER 2018

09:30	<p><b>Keynote LMS : Enquête Nell &amp; Associés 2017 - Retour sur les usages et les attentes des utilisateurs et commanditaires de plateformes LMS</b> Noria LaRose, Directrice associé, Nell &amp; Associés, Sally-Ann Moore, Directrice des Conférences Learning Technologies France</p>
10:00	<p><b>Table ronde Pourquoi personne n'est content de son LMS ? Que faire ?</b> Modérée par Myriam Schlegel, Dirigeante, Alterforme. Nicolas Hernandez, CEO, 360Learning, Elodie Primo Amado, CEO, MOS MindOnSite, Geoffroy de Lestrang, Sr. EMEA Product Marketing Manager, Cornerstone OnDemand, Jérôme Bruet, Vice-Président, Talentsoft, Olivier Metzker, Directeur des Opérations France, CrossKnowledge, Elisabeth Desriac, Directrice du Développement, Futurskill</p>
<p><b>ATELIER 4 : Études de Cas LMS</b> Modéré par Myriam Schlegel, Dirigeante, Alterforme</p>	
11:00	<p><b>Choisir un LMS pour changer la façon de faire des e-learning</b> Coralie Hebert, Digital transformation manager, Schneider Electric France</p>
11:30	<p><b>Smart Learning Portals pour l'entreprise étendue - 3 études de cas secteur énergie</b> Elodie Primo Amado, CEO, MOS MindOnSite</p>
12:00	<p><b>Transformation digitale et innovation chez Bureau Veritas</b> Patricia Andrés, Training et Development Manager, Bureau Veritas</p>
12:30	<p><b>Keynote « No Learning, No Transformation »</b> Stéphane Atsou, Head of BeNeLux - DACH - UK - Nordics, CrossKnowledge</p>
<p><b>13:00 - 14:00 - Pause</b></p>	
<p><b>ATELIER 5 : Etudes de cas PME : comment les économies d'échelle changent la donne, comment démarrer votre premier projet ?</b> Modéré par Yannig Raffenel, Directeur Editorial &amp; Pédagogique Starlings par MAIF</p>	
14:00	<p><b>TPE/PME : des solutions digitales adaptées à vos besoins de formation</b> Jean-Marc Tassetto, Co-fondateur, Coopacademy &amp; Jean-Marc Kolb, Directeur économie numérique, CCI ALSACE EUROMETROPOLE</p>
14:30	<p><b>Comment déployer avec succès pour tous vos collaborateurs une offre globale de formation digitale intégrant tous les dispositifs multimodaux sur quasiment tous les thèmes (transverses et métier),</b> Stéphane Molinaro, Directeur Associé, LearnPerfect</p>
15:00	<p><b>Oorikas : d'une plateforme d'E-learning clé en main à un contenu personnalisé - Cas du groupe Terrade : Mise en place d'une plateforme d'elearning</b> Julien Tabore, Président Groupe TERRADE et Oorikas</p>
15:30	<p><b>Solution de formation au service de l'agilité des compétences</b> Élisabeth Desriac, Directrice du Développement, Futurskill</p>
16:00	<p><b>Keynote La formation comme moteur d'innovation et de ROI</b> Geoffroy de Lestrang, Sr. EMEA Product Marketing Manager, Cornerstone OnDemand</p>
<p><b>ATELIER 6 : Etudes de Cas ROI et Evaluation des Projets Digital Learning : Comment montrer les bénéfices tangibles de la formation en ligne et justifier les investissements</b> Modéré par Myriam Schlegel, Dirigeante, Alterforme</p>	
16:30	<p><b>Le design cognitif au service de l'efficacité de la formation</b> Riadh Lebib, Cognitive Designer, SBT Human(s) Matter</p>
17:00	<p><b>Mise en place d'un logiciel de Performance Support chez REWE Group : "aide contextuelle au poste de travail"</b> Dany Rousseau, Formatrice en technologies numériques, REWE Systems GmbH</p>
17:30	<p><b>Table Ronde : ROI et Evaluation e-Formation</b> Modérée par Myriam Schlegel, Dirigeante, Alterforme. Adeline Virlogeux, Directrice Commerciale e-learning, ENI, Dany Rousseau, Formatrice en technologies numériques, REWE Systems GmbH, SBT Human(s) Matter</p>

18:00 - Fin

# E-LEARNING POUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE SALLE DE CONFERENCE N°2

**MARDI 23 JANVIER 2018**

09:30	<b>MESSAGE DE MOUNIR MAHJOUBI</b> Secrétaire d' État auprès du Premier ministre, Chargé du numérique
09:35	<b>KEYNOTE - RECRUTEURS, RENVERSEZ LE PARADIGME DU MARCHÉ DU TRAVAIL SUR LES COMPÉTENCES EN TENSION</b> Attila Szekely, VP Strategic Partnerships, OpenClassrooms
<b>ATELIER 7 : L'INDÉNABLE ESSOR DES FORMATIONS EN LIGNE OUVERTES À TOUS (MOOC) ET DES CLASSES VIRTUELLES POUR LA FORMATION CONTINUE</b> Modéré par Yannig Raffenel, Directeur Editorial et Pédagogique, Starlings par MAIF	
10:00	<b>Prendre le virage digital : l'utilisation de la classe virtuelle par Bouygues Énergies &amp; Services</b> Marie-Laure David, Assistante Formation, Bouygues Energies & Services, Peter Guibert Responsable Ingénierie et Conception Digitale, Bouygues Energies & Services & Julien Tesler, Co-fondateur et Gérant de la société, Classilio
10:30	<b>NELL et Associés: Projet COOC Aréas Assurances</b> Noria LaRose, Directrice associé, Nell & Associés
11:00	<b>Les classes virtuelles dans les dispositifs de formation Eduter-CNPR</b> Alain Perraud, Chargé de Communication / promotion et valorisation, Eduter-CNPR Agrosup Elvira Schumacher, Responsable de formations, Eduter-CNPR Agrosup
11:30	<b>Keynote : Digitalisation de formations liées à l'univers culinaire</b> Isabelle Coffin, Chef de projets et Linnet Kotek, Responsable de Pôle & conceptrice pédagogique, Altissima Group
<b>12:00 – 13:00 - Pause</b>	
<b>ATELIER 8 : LE MÉTIER DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET LA VALIDATION DES ACQUIS</b> Modéré par Stéphane Diebold, Fondateur et Président d'AFFEN	
13:00	<b>Pourquoi la digitalisation répond à la problématique d'individualisation des parcours VAE</b> David Rivoire, Fondateur, VAE Les 2 Rives & Frederic Labussiere, Fondateur, LearnTech
13:30	<b>Transformation des métiers de la formation - Retour d'expérience d'une Chef de projet blended learning certifiée à l'ISTF</b> Adeline Hillairet, Service digital learning, Campus Veolia Ile de France & Mathilde Istin, Directrice, ISTF
14:00	<b>Intégrer un campus numérique au sein de sa PME à partir de 25 salariés. Etude de cas de Walters People</b> Morgane Foch, Chargée de Recrutement, Walters People & Jean-Luc Codaccioni, Fondateur, Icademie & Mélissa Dir, Coordinatrice pédagogique, Icademie
14:30	<b>Dispositif Grade de Master : VAE hybride en e-learning</b> Olivier Kovarski, Directeur de la Formation Professionnelle et Continue, EM Normandie & Sophie Gaslone, Ingénieur pédagogique -Responsable de la VAE, EM Normandie
15:00	<b>Préférences d'apprentissage et trans-formation professionnelle</b> Sandrine Bélier, Consultante senior RH – Coach - Docteur en psychologie cognitive, SBT Human(s) Matter
<b>ATELIER 9 : COMMENT FAIRE DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL EN BLENDED LEARNING</b> Modéré par Bérénice Guillard, COO, Next Modernity	
15:30	<b>Retour d'expérience d'AXA France* autour de Nowdge, programme de développement personnel innovant à la fois individuel et collectif</b> Marc de Fouchécour, Associé, Next Modernity
16:00	<b>Comment et pourquoi BNP PARIBAS a individualisé la formation à la bureautique grâce à la Visioformation</b> Nelly Silvestre, Business Manager, LEARNPERFECT Christine Thomas - Redon, Responsable Formation RH groupe –Learning & développement, BNP PARIBAS
16:30	<b>Développer des comportements sur le terrain en utilisant des outils digitaux : c'est possible !</b> Nicolas Bourgerie, Président, Very Up
17:00	<b>Le coaching en digital Learning : retour sur le parcours "Lead Her Ship" pour plusieurs clients</b> Pauline Rosaz, Directrice, Webedia Learning & Pauline Monestier, Responsable pédagogique et coach, Webedia Learning
17:30	<b>TABLE RONDE : « SOFT SKILLS ARE HARD »</b> Bérénice Guillard, COO, Next Modernity, Marc de Fouchécour, Directeur Associé, Next Modernity, Pauline Rosaz et Pauline Monestier, Webedia Learning, Stéphane Molinaro, PDG, LearnPerfect, Nicolas Bourgerie, Président, VeryUp

18:00 - Fin

# E-LEARNING POUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE

## SALLE DE CONFERENCE N°2

MERCREDI 24 JANVIER 2018

09:30	<p><b>KEYNOTE : LES CLÉS DE LA MÉMORISATION DURABLE DES FORMATIONS : L'ANCRAGE MÉMORIEL® ET SES RÉSULTATS CONCRETS</b> Fabrice Cohen, Vice-Président, Woonoz</p>
<p><b>ATELIER 10 : ETUDES DE CAS PME ET FORMATIONS MÉTIERS</b> Modéré par Yannig Raffanel, Directeur Editorial et Pédagogique, Starlings par MAIF</p>	
10:00	<p><b>Se former à un nouveau métier 100% en ligne - Retour d'expérience sur la Pâtisserie et la Boulangerie avec l'EISF et Solunea</b> Olivier Querenet, Dirigeant, EISF &amp; Yann Lescurat, Dirigeant, Solunea</p>
10:30	<p><b>Le Blended Learning Pour TOUS</b> Jean-Paul Debeuret, Entrepreneur, La Formation Pour Tous.com</p>
11:00	<p><b>Digitalisation progressive: comment l'UFCV gère sa digitalisation?</b> Philippe Dubreil, Chargé de projet FOAD - Formateur, UFCV &amp; Alexandre Royet, CEO, Tree Learning</p>
11:30	<p><b>Les Meilleurs Ouvriers de France : La plateforme d'apprentissage de l'excellence à la Française</b> Erwan Bouet-Willamee, Société nationale des Meilleurs Ouvriers de France &amp; Patrick Thill, CEO Associé, Ci-Level</p>
<p><b>12:00 - 13:00 - Pause</b></p>	
<p><b>ATELIER 11 : LA GAMIFICATION, VR ET JEUX SÉRIEUX : ÉTUDES DE CAS ET EXEMPLES</b> Modéré par Jérôme Gastaldi, Éditeur, Gamification Zone</p>	
13:00	<p><b>Étude de cas Saint-Gobain et Gamelearn: une formation plus efficace et ludique pour le développement des compétences</b> Alexandre Watrin, Directeur de la formation, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France &amp; Nolwenn Lemarié-Bourel, Experte en game-based learning, Gamelearn</p>
13:30	<p><b>La réalité virtuelle pour la formation des conseillers clients, étude de cas Orange</b> Nicolas Lozancic, Directeur Marketing, Speedernet</p>
14:00	<p><b>La gamification au service du onboarding et de la construction d'une communauté d'ambassadeurs : le cas BPCE</b> Yann Teyssier, CEO, ITyCom</p>
14:30	<p><b>Le digital Learning au service d'un projet de transformation majeur pour GRDF avec jeux sérieux</b> David Feuillet, Chef de Projet Learning, Energy Formation GRDF</p>
15:00	<p><b>TABLE RONDE : DÉBAT SUR LA DIFFÉRENCE ENTRE LES JEUX SÉRIEUX ET LA GAMIFICATION</b> Jérôme Gastaldi, Éditeur, Gamification Zone &amp; Carole Faure, Responsable pédagogique NWS, PDG, Ako Learning</p>
<p><b>CONFÉRENCES SPÉCIALES FORMATION CONTINUE ET OPCA</b> Présidées par Marc Poncin, Directeur du service de formation continue de l'Université de Strasbourg</p>	
15:30	<p><b>Keynote : L'efficacité pour le e-learning ? Rôle des OPCA ?</b> Marc Poncin, Directeur du service de formation continue, Université de Strasbourg</p>
16:00	<p><b>Keynote CFA, guide FFFOD pour une digitalisation réussie</b> Sabrina Dougados, Avocate, Cabinet Fromont Briens &amp; Jean-Luc Peuvrier, Directeur, Stratice</p>
16:30	<p><b>Keynote : FUN et Cinq OPCA collaborent pour créer le SPOC TPE-PME : le numérique, c'est tout de suite !</b> Nathalie Even-Quesney, Responsable développement et qualité en formation, Fafih (OPCA de l'hôtellerie, restauration, loisirs et activités du tourisme), Prisca Tosetto, Conseillère Emploi-Formation - Uniformation, Laurent Barban, Secrétaire Général, UNIFAF Ile-de-France, Cathy Riffaut-Chesnel, Chef de projets Branches et Certifications, OPCABAIA (OPCA des Banques, des Sociétés et Mutuelles d'Assurance, des Agents Généraux d'Assurance et des Sociétés d'Assistance), Cécile Cochard, Responsable Partenariats et développement de la formation professionnelle, France Université Numérique</p>
17:00	<p><b>TABLE RONDE : FORMATION CONTINUE ET APPRENTISSAGE EN E-LEARNING, CONTEXTE ET QUESTIONS</b> Modérée par Marc Poncin, Directeur du service de formation continue, Université de Strasbourg, Sabrina Dougados, Avocate, Cabinet Fromont Briens, Jean-Luc Peuvrier, Directeur, Stratice, David Rivoire, Fondateur, VAE Les 2 Rives</p>

18:00 - Fin

# E-LEARNING INTERNATIONAL ET CONFÉRENCES SPÉCIALES THÉÂTRE N°3

## MARDI 23 JANVIER 2018

10:00	<b>Opening Address - Intelligent Learning Environments : The Potential Future of Workplace Learning and Performance</b> David Guralnick - President of the International eLearning Association & Founder Kaleidoscope Learning
10:30	<b>Keynote : Corporate LMS Forecast for 2018</b> Craig Weiss, CEO and Lead Analyst, Craig Weiss Group
11:15	<b>Keynote : European eLearning Survey</b> David Wilson, CEO and Founder, Fosway Groupow
12:00	<b>Keynote : Learning Power - How To Build a Strong Learning Culture</b> Jeff Miller, Senior Director of Talent Management, Cornerstone OnDemand
<b>12:30 – 14:00 - Pause</b>	
14:00	<b>Keynote : The death of elearning and the rise of digital</b> Rob Hubbard, Managing Director, LAS
14:45	<b>Consumerisation of Learning - How has the shift to mobile learning affected digital learning design ?</b> Mike Byrne, Global Channel Director, NETEX
15:15	<b>Keynote : Effective &amp; Engaging – the key to better videos</b> Anton Bollen, Europe Customer & Market Strategist, TechSmith
15:45	<b>Closing Keynote : Minds at Work: Managing for Success in the Knowledge Economy</b> David Grebow, Author, CEO, KnowledgeStar
16:30	<b>Wrap-up Interview : The role of the training manager and how small companies can use eLearning to their advantage</b> Donald H Taylor, Chairman of The Learning and Performance Institute, Chairman of the Learning and Skills Group, Chairman Learning Technologies Conference, London & Sally-Ann Moore, Directrice des Conférences, Learning Technologies France



# E-LEARNING INTERNATIONAL ET CONFÉRENCES SPÉCIALES THÉÂTRE N°3

**MERCREDI 24 JANVIER 2018**

## LANGUAGE LEARNING : TÉMOIGNAGES DE PROJETS DE FORMATION ET ÉVALUATION LINGUISTIQUE EN ENTREPRISE

Modéré par James Kigin, Responsable des ressources numériques, Vocable

09:30	<p><b>Le Digital learning pour les professionnels, EUREKA ET SAINT LOUIS SUCRE partagent un dispositif de formation distanciel efficient</b> Cécile Pires, Fondatrice, EUREKA Training Solutions &amp; Anne El Far, Responsable de Formation, Groupe Saint-Louis-Sucre</p>
10:00	<p><b>Faciliter l'évaluation du niveau d'anglais en entreprise grâce au test d'anglais des affaires innovant de Cambridge Assessment English, le BULATS</b> Cécile Loyer, Senior Marketing Manager, Cambridge Assessment English &amp; Ronan Cornelis, Responsable de domaines formation, Air France &amp; Natanael Wright, Président Fondateur, Wall Street English France</p>
10:30	<p><b>Etude de cas client Speex : L'apprentissage des langues chez Club Med</b> Aurélien Guillard, Digital Learning Manager, Club Med</p>

## LES INNOVATIONS DE LA PÉDAGOGIE DES LANGUES

11:00	<p><b>La nouvelle pratique de l'oral grâce au numérique : étude de cas à travers les compléments sonores du magazine Vocable, ressources authentiques et interactives</b> Shelly De Vito, Animatrice des compléments audio Vocable et metteuse en scène, Vocable &amp; James Kigin, Responsable des ressources numériques, Vocable</p>
11:30	<p><b>Implementing the blended learning method combining Ed authoring tool with neuro language learning techniques</b> Marcos Olasolo, Pedagogical Consultant, ETS Global &amp; Milena Romano, Language School Owner and certified neuro language coach, New Way School</p>
12:00	<p><b>LEARNSHIP – Preparing Leaders for Global Business</b> Anas Zekraoui, Responsable Développement Commercial, Learnship Networks GmbH</p>

**12:30 – 14:00 - Pause**

14:00	<p><b>Keynote : The Future Is Here ! Au coeur de l'innovation pédagogique et technologique : comment faire beaucoup mieux avec beaucoup moins</b> Nicolas Bourgerie, Président, Very Up</p>
-------	---

## ATELIER SPÉCIAL INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

Modéré par Yannig Raffenel, Directeur Editorial et Pédagogique, Starlings par MAIF

14:30	<p><b>Le mix explosif « Personnalisation + Collaboration » au service de la formation, en présentiel ou à distance</b> Frédéric Kuntzmann, CEO, My Serious Game</p>
15:00	<p><b>Le digital au service de vos formations opérationnelles : présentation d'un parcours client 100% tutos vidéos</b> Jean-Marc Fayolle, Directeur, Abilways Digital &amp; Fabrice Daverio, Directeur Conseil &amp; Stratégie, Abilways</p>
15:30	<p><b>L'Immersive Learning "Do it Yourself": la Réalité Virtuelle en formation, enfin simple et accessible</b> Aurélie Truchet, CMO, Uptale</p>
16:00	<p><b>Macro Adaptive Learning et Micro Adaptive Learning : deux approches complètement différentes sous une même appellation. Pourquoi vous devez absolument utiliser les deux</b> Fabrice Cohen, Vice-Président, Woonoz</p>
16:30	<p><b>Réalité virtuelle : Comment Enedis a transformé son approche de la formation de techniciens de maintenance</b> Pierre Berthou, Associé - co-gérant, Farsight</p>
17:00	<p><b>Keynote: Neurosciences et formation : le NeuroLearning, ça change quoi ?</b> Philippe Lacroix, Co-fondateur, IL&amp;DI</p>

**17:30 - Fin**

# THÉÂTRE N°1 - DÉMONSTRATIONS

## MARDI 23 JANVIER 2018

### PLATEFORMES LMS/LCMS POUR ENTREPRISES

09:40	<b>Présentation Syfadis Experience</b> Sébastien Quéré Directeur R&D – Syfadis Experience Futurskill
10:00	<b>LMS Cornerstone OnDemand : Personnalisation, Intelligence Artificielle: bienvenue dans l'ère de l'expérience apprenant</b> Hugues Moysan, Director Solution Consulting, Continental Europe, Cornerstone OnDemand
10:20	<b>LMS et LCMS Talentsoft : Le duo gagnant pour booster le Digital Learning dans votre organisation</b> Pierre Kolaczek, Sales Account Manager, Talentsoft
10:40	<b>LMS CrossKnowledge</b> Igor Boulay, Pre-sales consultant, CrossKnowledge & Marianne Ebersberg, Product Manager, CrossKnowledge

### OUTILS DE CREATION DE CONTENUS

11:00	<b>Articulate : Créer des modules e-learning pour tous les appareils avec Articulate 360</b> Allison Lamotte, Community Manager International, Articulate
11:20	<b>Les points clés pour intégrer la vidéo avec succès dans votre stratégie eLearning</b> Jean-Marie Cognet, CEO, Ubcast
11:40	<b>Un logiciel révolutionnaire pour la conception de modules eLearning haut de gamme - Gomo Authoring</b> Nicolas Francannet, Directeur Général, Dokeos France

### CONTENUS SUR ETAGÈRE: INFORMATIQUE, MÉTIERS, FORMATIONS OBLIGATOIRES

12:00	<b>Cyranomega : Le poids des mots, le choc des méthodes</b> Karine Souday, Présidente Directrice Générale, Docteure ès lettres, Ingénieure pédagogique Digital Learning, Cyranomega
12:20	<b>RGPD, former vos équipes est une nécessité, un module prêt à l'emploi by Callimedia</b> Matisse Pouchain, Chargé de développement, Callimedia
12:40	<b>Chaque problème a sa solution Sécurité : entraînez et évaluez vos collaborateurs, sous-traitants et prestataires aux normes de sécurité en vigueur</b> Christophe Le Porho, Ingénieur d'affaires, UNI Learning
13:00	<b>L'e-learning au service de la communication écrite</b> Véronique Bliard, Responsable des partenariats, Orthodidacte

### RÉALITÉ VIRTUELLE ET 3D, VIDEO INTERACTIF

13:20	<b>Développer les compétences des salariés grâce aux vidéos interactives et au social Learning</b> Mélissa Dir Coordinatrice pédagogique, iCademie
13:40	<b>Créer des vidéos interactives avec un smartphone en quelques minutes, et partagez-les dans un espace collaboratif</b> Nicolas Lozancic, Directeur Marketing, Speedernet
14:00	<b>La Réalité Virtuelle et la Réalité Augmentée : atouts pour la formation à travers des cas concrets</b> Anne Marleix Présidente Strass Groupe

### OUTILS POUR GESTION ET CRÉATION DE CONTENUS

14:20	<b>Datadock : Gérez automatiquement vos obligations administratives,</b> Arnaud Blachon - CEO & Founder, Rise Up
14:40	<b>Micro-learning addictif, c'est par ici !</b> Damia Lamghari, Directrice Solutions Entreprises, Artips

### JEUX SÉRIEUX ET GAMIFICATION

15:00	<b>Comment réussir la formation à base de jeux vidéo dans votre entreprise</b> Adrien Giraldo, International Business Development Manager, Gamelearn
15:20	<b>Gamification et parcours de formation : la clé de l'engagement</b> Carole Faure Responsable pédagogique NWS, PDG, Ako Learning

### INNOVATIONS SPÉCIALES AVANT-GARDES

15:40	<b>Projet Voltaire, l'Ancre Mémorial® Woonoz au service de la remise à niveau en orthographe</b> Mylène Chaussat & Pascal Hostachy, Responsables Projet Voltaire, Woonoz
16:00	<b>Personnalisation &amp; collaboration : BOUM ! Les nouveaux standards de la formation</b> Frédéric Kuntzmann, CEO, My Serious Game
16:20	<b>Culture du feedback et entraînement des équipes : Un pilier de la performance - Mobile Practice : Le premier outil Mobile First de Coaching vidéo asynchrone</b> Ben Eddy, Co-fondateur, Mobile Practice & Arthur Choukroun, Co-fondateur, Mobile Practice
16:40	<b>TeamShift, une nouvelle approche de la formation pour le développement des équipes</b> Jérémy Sergeant, Brand Manager for TeamShift, CrossKnowledge

17:00 - Fin

## THÉÂTRE N°1 - DÉMONSTRATIONS

MERCREDI 24 JANVIER 2018

## PLATEFORMES LMS/LCMS POUR ENTREPRISES

09:20	<b>Présentation Syfadis Experience</b> Sébastien Quééré, Directeur R&D – Syfadis Experience, Futurskill
09:40	<b>LMS 360Learning: L'avenir du digital learning - 360Learning Engagement Platform</b> Morgane Mallejac VP Culture & Community, 360Learning
10:00	<b>UPility® LMS, un portail tourné vers le Blended Learning</b> Maxime Goupille, Chef de produit, Callimedia
10:20	<b>LMS et LCMS Talentsoft : Le duo gagnant pour booster le Digital Learning dans votre organisation</b> Benjamin Stocco, Sales Account Manager, Talentsoft
10:40	<b>LMS et LCMS MindOnSite (MOS) un portail tourné vers le Blended Learning</b> Raphaël Faugère, Customer Success Manager, MOS MindOnSite

## OUTILS DE CREATION DE CONTENUS

11:00	<b>Articulate : Boostez votre efficacité avec Articulate 360</b> Nicole Legault, Community Manager, Articulate
11:20	<b>Kumullus Air(c) : une plateforme adaptive dédiée au video-learning interactif</b> Agnès Rémond C.O.O. Kumullus® - Product Owner, Kumullus
11:40	<b>Transformez vos connaissances en performances opérationnelles</b> Julie Mazoyer, Senior Consultant, tts France
12:00	<b>Elucidat, solution de création de contenus multi supports</b> Pascal Stievenard, Consultant Digital Learning, XPERTEAM

## SYSTÈMES DE SALLES DE CLASSES VIRTUELLES ET MOOCS

12:20	<b>Le nouveau visage des MOOCs</b> Paul Farnet, Co-Fondateur, The MOOC agency
12:40	<b>Classe virtuelle en formations à distance du Ministère chargé de l'agriculture</b> Elvira SCHUMACHER, Responsable de formations, Eduter-CNPR Agrosup

## EVALUATION, TESTS ET CERTIFICATION

13:00	<b>Apprentissage par la pratique : et si vous appreniez à utiliser Excel... directement dans Excel ?</b> Adeline Virlogeux, Directrice Commerciale e-learning, ENI
13:20	<b>Mesure de l'efficacité de la formation</b> Marc Poncin, Directeur du service de formation continue, Université de Strasbourg
13:40	<b>Développer les compétences des salariés grâce aux vidéos interactives et au social Learning</b> Mélicha Dir, Coordinatrice pédagogique, iCademie

## APPRENTISSAGE DES LANGUES

14:00	<b>Démonstration de Speexx, la formation en langues Blended Learning</b> Stéphanie Rousseau, Sales Leader, Speexx
14:20	<b>Comment digitaliser votre offre de formation linguistique et bureautique? Avantages et retour sur expériences. Quelles sont les méthodes clés de transition et de succès?</b> Cécile Pires, Fondatrice, EUREKA Training Solutions
14:40	<b>Apprendre le français (A2) en jouant - un stage virtuel sur la plateforme OpenOlat</b> Aloisia Sens M.A, Enseignante de FLE, Ecole supérieure des sciences appliquées de Trèves Campus de l'environnement de Birkenfeld

## INNOVATIONS SPÉCIALES

15:00	<b>Réalité virtuelle : apprendre en immersion !</b> Melchior D'Argentré, Associé - co-gérant, Farsight
15:20	<b>Neuropédagogie : un nouveau concept pour des formations enfin efficaces</b> Guillaume Coppin, Fondateur et PDG, XOS
15:40	<b>Make learning great again</b> Stephane Diébold, Président fondateur, AFFEN

## JEUX SÉRIEUX ET GAMIFICATION

16:00	<b>L'outil-auteur ITyStudio : création de scénario de formation de type Serious Games, en toute autonomie !</b> Charles Levesque, Commercial, Itycom
16:20	<b>Serious Factory</b>
16:40	<b>Challenge Monitor, la plateforme de formation gamifiée pour fidéliser votre réseau de distribution</b> Julien Theiler, e-teach

## PLATEFORMES LMS POUR PME

17:00	<b>Comment échouer dans la digitalisation de sa formation parce qu'on est «trop petit»</b> Alexandre Royet, CEO, Tree Learning
-------	---



# THÉÂTRE N°2 - DÉMONSTRATIONS

MARDI 23 JANVIER 2018

## PLATEFORMES LMS/LCMS POUR ENTREPRISES

10:00 **Comment échouer dans la digitalisation de sa formation parce qu'on est "trop petit"**  
Alexandre Royet, CEO, Tree Learning

## LES OUTILS DE CRÉATION ET MANAGEMENT DE CONTENU

10:20 **Intégrez facilement le social learning dans vos dispositifs de formation avec Pairform**  
Maen Juganaikloo & Albert Cau, Co-Dirigeants, Pairform

10:40 **Avec Thaleia™, créez vos formations e-learning à partir d'un simple fichier Excel ! Thaleia™ vous propose des modèles pédagogiques, simples mais éprouvés**  
Yann Lescurat, Directeur Général, Solunea

11:00 **Oorikas : D'une plateforme e-Learning clé en main à un contenu personnalisé**  
Julien Taboré, Président, Oorikas

## JEUX SÉRIEUX ET GAMIFICATION

11:20 **Wooclap cartonne à l'Université Catholique de Louvain (UCL) avec plus de 350 professeurs qui utilisent les smartphones pour dynamiser leurs cours** **Témoignage du Louvain Learning Lab**  
Sébastien Lebbe, CEO et Co-fondateur, Wooclap & Pascal Vangrunderbeeck, Conseiller pédagogique pour le numérique Louvain Learning Lab, UCL

11:40 **Gamification & user-generated content : comment créer de l'engagement autour de ses e-formations**  
Emilie Collgros, Client Success Partner, 360Learning & Lionel Hackspill, Global Account Manager, 360Learning

12:00 **learningPlay – next generation learning platform**  
Mike Byrne, Global Channel Director, NETEX

## ÉVALUATIONS, TESTS ET CERTIFICATIONS

12:20 **Accompagnement et validation des acquis : comment modeler vos futurs talents**  
OpenClassrooms

12:40 **Apprentissage par la pratique : et si vous apprenez Excel... directement dans Excel avec ENI ?**  
Adeline Virlogeux, Directrice Commerciale e-learning, ENI

13:00 **Quiz Manager vs MobiTeach**  
Pierre-Henri Amalric, CTO, XperTeam

## APPRENTISSAGE DE LANGUES

13:20 **Démonstration de Speexx, la formation en langues Blended Learning**  
Stéphanie Rousseau, Sales Leader, Speexx

13:40 **Digitalisation de vos formations linguistiques et bureautiques. Avantages et retour sur expériences. Quelles sont les méthodes clés de transition et de mise en place ?**  
Cécile Pires, Fondatrice, EUREKA Training Solutions

14:00 **Test d'anglais des affaires BULATS**  
Maryse Marcherat, Corporate Business Development Manager, Cambridge Assessment English

## PLATEFORMES OPEN SOURCE ET EDUCATION

14:40 **Pourquoi les plateformes open source trouvent-elles leur place dans les entreprises ?**  
Claire Bernagaud, Directrice, Ingenium digital learning by EM Nie

15:00 **The future is now! How smartED technology will change digital education**  
Mike Byrne, Global Channel Director, NETEX

## CONTENUS SUR ETAGÈRE : SOFTS SKILLS, MANAGEMENT, LEADERSHIP, VENTES

15:20 **Démonstration de quelques parcours de la collection « ça s'apprend » parcours 100% digitaux Abilways**  
Fabienne Locharde, Directrice pédagogique, Abilways & Laetitia Benet, Digital ambassador, Abilways

15:40 **Formations digital learning : allier simplicité et efficacité**  
Jérémy Sicsic, Co-fondateur et Directeur Général, Unow

16:20 **Elephorm**

16:40 **FORMALEARNING : déployer et animer les formations réglementaires dans le secteur banques-assurances**  
Marie-Dominique Picard, Founder & CEO, FORMALEARNING

17:00 - Fin

# THÉÂTRE N°2 - DÉMONSTRATIONS

MERCREDI 24 JANVIER 2018

## RÉALITÉ VIRTUELLE ET 3D, VIDEO INTERACTIF

10:00	<b>UpTale, une plateforme de réalisation d'expérience immersive 360°</b> Uptale
10:20	<b>NawmalMake de Canada, faire des films vidéo vous-même à peu de frais</b> NawmalMake
10:40	<b>Ci-Level : La formation de formateurs grâce à la réalité virtuelle</b> Alban Miconnet, CEO, Ci-Level

## JEUX SÉRIEUX ET GAMIFICATION

11:00	<b>Gamification et parcours de formation : la clé de l'engagement</b> Carole Faure, Responsable pédagogique NWS, PDG Ako Learning
11:20	<b>Au delà du badge : 6 clés pour dynamiser votre stratégie de formation grâce à la gamification</b> Julien Theler, Psychologue et concepteur pédagogique, e-teach
11:40	<b>Co-design appliqué à la pédagogie avec le succès de P'tits Profs</b> Alexandre Beaussier, Directeur Associé & Joan Fruitet, Spécialiste en intelligence artificielle, SBT Human(s) Matter
12:20	<b>La Réalité Virtuelle et la Réalité Augmentée : atouts pour la formation à travers des cas concrets</b> Anne Marleix Présidente Strass Groupe

## INNOVATIONS SPÉCIALES

12:40	<b>Vivre l'Ancrage Mémoirel® de réflexes comportementaux : souvenez-vous des mois durant des réflexes que nous vous aurons ancrés en mémoire</b> Fabrice Cohen, Vice-Président, conférencier en Ancrage Mémoirel® – Adaptive Learning – Neurosciences et formation, Woonoz
13:00	<b>Obtenez plus de votre évaluation</b> Pascal Henzi, Ingénieur / Chef de Projet, ITInera-Group S.A
13:20	<b>Du microlearning au nanolearning : se former quand on veut, on en rêve !</b> Melchior Merlin, Product Manager, CoopAcademy & Aurore Perrin, Customer Success Manager, CoopAcademy
13:40	<b>TeamShift, une nouvelle approche de la formation pour le développement des équipes</b> Jérémy Sergeant, Brand Manager for TeamShift, CrossKnowledge

## OUTILS DE CRÉATION ET GESTION DE CONTENUS

14:00	<b>Et si créer des formations e-Learning 100% digitales et full-responsive rimait avec simplicité...</b> Béatrice Hans - Guillet, Ingénieur D'affaires, Uni Learning
14:20	<b>Devenez une entreprise apprenante grâce au mobile learning</b> Julien Huelvan, Co-fondateur & CEO, BEEDEEZ & Sandrine Bernard, Consultante avant-vente Digital Learning, BEEDEEZ

## LMS/LCMS POUR ENTREPRISES ET PME

14:40	<b>Démonstration LMS/LCMS open source Pour Entreprise et PME</b> Claire Bernagaud, Directrice, Ingenium digital learning by EM Nie
15:00	<b>DOKEOS X LCMS - allier performance, mobilité, social et engagement au travers d'une plateforme nouvelle génération</b> Nicolas Francannet, Directeur Général, Dokeos France
15:20	<b>Digital Learning : adapter un outil en fonction de vos objectifs; engagement, évaluation et contrôle</b> Arnaud Blachon, CEO & Founder, Rise Up
15:40	<b>LMS Cornerstone OnDemand : Personnalisation, Intelligence Artificielle: bienvenue dans l'ère de l'expérience apprenant!</b> Hugues Moysan Director Solution Consulting, Continental Europe Cornerstone OnDemand
16:00	<b>Les pratiques digitales du Groupe Solvay en partenariat avec MySkillCamp</b> Kevin Tillier, CEO, MySkillCamp

## SYSTÈMES DE SALLES DE CLASSES VIRTUELLES ET MOOCs

16:20	<b>Présentation de la classe virtuelle Classilio</b> Cyrille Reudeau, Chef de produit formation et collaboration à distance, Classilio
-------	---

## CONTENUS SUR ETAGÈRE : MÉTIERS, FORMATIONS OBLIGATOIRES, INFORMATIQUE

16:40	<b>Démonstration du MOOC 100% digital « Savoir convaincre ça s'apprend » Abilways</b> Fabienne Locharde, Directrice pédagogique, Abilways & Jean-Marc Fayolle, E - Directeur, Abilways Digital Place
17:00	<b>Formations digital learning : allier simplicité et efficacité</b> Loïc Bermani, Directeur commercial, Unow

17:20 - Fin