

**learning
technologies**

france

23-24 janvier 2018

espace champerret paris

HISTORIQUE DU SALON

Historique et perspectives

Sally-Ann Moore, Responsable d'une grande organisation de formation Européenne entre 1998 et 1999 s'est vue confrontée à une problématique simple : proposer des solutions eLearning, à travers 20 pays pour des grosses multinationales.

Sa première réaction a été celle de rechercher un salon en Europe qui puisse réunir les différents acteurs du marché et ainsi lui apporter des solutions. Face au manque complet de salons sur le sujet, Sally a décidé de créer eLearnExpo en 2000 pour combler cette lacune du marché et apporter aux entreprises les réponses à une question : comment former ses salariés efficacement, à moindre coût et en s'appuyant sur les nouvelles technologies ?

Quelques dates clés :

2000 : lancement de eLearnExpo Paris avec 7500 visiteurs!

Depuis, eLearnExpo s'agrandit...au service des exposants

- 2002: Paris, Amsterdam, Vienne,
- 2003 Paris, Hong Kong et Moscou
- 2004: Paris et Moscou
- 2005: Paris, Dubai (MELT), Moscou
- 2006: Paris, Bahrain (MELT), Moscou
- 2007: Paris, Moscou

- 2008: Paris, Moscou (eLearnExpo) et Shanghai (Enterprise Learning Solutions)
- 2009: Paris, Moscou
- 2010: Paris, Moscou (eLearnExpo) , Abu Dhabi (MELT)
- 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 : Paris
- 2017 : Rachat d'iLearning Forum par Closer Still Media
- 2018: Première édition de Learning Technologies France incorporating iLearning Forum

2006 : Une nouvelle identité pour répondre aux attentes du marché

En 2006 eLearn Expo a été rebaptisé **iLearning Forum** Paris. Ce nouveau nom reflète une importante évolution avec la nécessité d'intégrer les différentes stratégies d'apprentissage et les technologies les plus avancées : le web 2.0, l'acquisition et validation des compétences, les jeux sérieux, les mondes virtuels, le ePortfolio...

Accompagner les apprentissages formels et informels au service du développement organisationnel est ainsi devenu l'objectif d'iLearning Forum.

2011 : New Places New Faces – Installation à l'Espace Champerret

En 2011, après une décennie passée au Palais des Congrès, les organisateurs ont choisi un lieu plus familial, plus convivial et plus adapté à la taille du salon et du marché : l'Espace Champerret, Porte de Champerret, dans le 17^{ème} arrondissement de Paris.

2012 : Un Grand Cru!

Avec quelques 4000 visiteurs qualifiés et des intervenants de grande qualité, iLearning Forum 2012 a été un succès auprès de tous les exposants comme de tous les visiteurs. Ce succès a déterminé l'agrandissement de l'espace d'exposition pour 2013 en passant sur le Hall A de l'Espace Champerret pour encore plus de confort et d'espace.

2013: Un Excellent Retour sur Investissement

2013 a marqué un tournant pour iLearning Forum avec le passage sur le Hall A de l'Espace Champerret, plus grand, plus spacieux et plus convivial. iLearning Forum a également accueilli avec bonheur la première édition du Salon du Talent Management pour créer un événement unique : Total Talent.

Les 4500 visiteurs qualifiés, 56 exposants et 84 intervenants de grande qualité ont contribué au grand succès de ce nouveau rendez-vous.

2014: Un TRES grand Cru

Les exposants qui ont participé à iLearning Forum 2014 étaient unanimes sur la qualité et l'utilité du salon. Ils sont repartis avec une moyenne de 80 prospects qualifiés chacun. Ils nous ont aussi confirmés que la qualité des visiteurs d'iLearning Forum est telle que les projets générés après le salon en 2013 ont rempli leurs carnets de commandes et que le salon 2014 semble avoir généré encore plus de projets e-learning.

Juin 2014: Création du Focus Group

L'équipe d'iLearning Forum a organisé un groupe de discussion autour des plus importants et fidèles sponsors d'iLearning Forum Paris (Cornerstone OnDemand, CrossKnowledge, e-doceo, FuturSkill, MindOnSite et Symetrix). L'objectif était d'utiliser des techniques créatives pour envisager le meilleur événement possible en 2015, avec un apport maximum des clients les meilleurs du salon. La vision de ce Focus Group a été conçue autour d'une seule mission - "Réunir les acheteurs et les vendeurs du marché francophone du e-learning". Les résultats du groupe de discussion ont donné à l'équipe de management un plan d'action stratégique pour les futurs événements totalement en adéquation avec la mission. Les principaux changements mis en œuvre en 2014 comprennent:

1. Remanier le programme des conférences afin d'y inclure des sessions plus interactives (tables rondes, ateliers stratégiques) et pour fournir deux types de contenus: contenu spécialisés pour les experts et plus généraliste pour les visiteurs d'affaires

2. Élargir la base de données cible des visiteurs pour inclure plusieurs rôles fonction plus générales et plus orientées métiers. L'objectif étant d'atteindre les 90% des entreprises françaises qui n'utilisent pas encore d'e-learning.
3. Augmenter la publicité et le marketing dans la presse business et généraliste et pas uniquement dans les médias RH et High Tech.
4. Améliorer « l'expérience du visiteur » pour une meilleure planification de sa visite, avec un programme de démonstration produit, des pauses plus longues pendant les conférences. Après le salon effectuer un sondage / groupe de discussion de visiteurs pour recueillir leurs besoins et préférences.

Le rapport du groupe de discussion avec dossier illustré de l'atelier est disponible sur demande.

2015: la France s'ouvre sur un tout nouveau monde prêt pour le e-learning

L'édition 2015 a été marquée par un nouveau format de conférence qui a été un succès total ; les décideurs ont vraiment apprécié de voir les avantages et les approches nécessaires pour un projet e-learning au travers d'échanges stratégiques avec les intervenants. L'introduction à grande échelle des démonstrations technologiques en direct sur les stands eux-mêmes a été un réel plus pour tous les visiteurs.

Les exposants ont ainsi bénéficié de cette nouvelle dynamique en étant encore plus proche des visiteurs, de leurs attentes et de leurs besoins.

2016: la France s'enthousiasme pour le e-learning

L'événement n°1 en France dédié aux technologies de l'apprentissage individuel et organisationnel, qui a eu lieu à l'Espace Champerret de Paris les mardi 26 et mercredi 27 janvier dernier, s'est achevé sur un nouveau succès : 4500 visiteurs, une croissance de 15% (nombre de visiteurs et d'exposants) entre 2015 et 2016, et de 210% par rapport à 2009. Une tendance à la hausse marquant une inflexion importante dans l'essor du marché français du e-learning.

Les chiffres clés de 2016: 4500 visiteurs qualifiés, 75 exposants et 100 intervenants.

2017: Une édition remarquable

L'édition 2017 a été à tous points de vues une édition remarquable. Le nombre d'exposants tout d'abord a atteint un record : 105 entreprises sont venues présenter leurs solutions et services innovants. L'espace occupé a été plus important que jamais avec 5000m² de surface d'exposition. Les visiteurs ont été aussi été non seulement toujours aussi nombreux mais également de plus en plus qualifiés et aguerris aux tenants et aboutissants du e-learning. Les conférences ont également vu la création d'une troisième salle dédiée aux démonstrations produits qui a été remplie en permanence durant les deux journées.

Enfin, iLearning Forum a été racheté par Closer Still Media, société Londonienne spécialisée dans l'organisation de salons et de conférences, pour devenir dès 2018 Learning Technologies France et ainsi grandir et devenir rapidement un évènement de classe mondiale.

L'équipe : des professionnels du e-learning et une créatrice de talent

Vianney Thomas

Vianney a intégré Closerstill Media en décembre 2016 en tant que directeur du salon Learning Technologies France. Il planifie, organise, dirige et contrôle l'ensemble des activités liées à l'événement. Il gère tout particulièrement la relation commerciale avec les exposants, l'implantation des stands du salon et les partenariats. Vianney travaille de près avec les services marketing, communication, conférences, mais aussi très étroitement avec les services techniques et logistiques qui permettent d'assurer l'accueil des exposants et des visiteurs du salon.

Diplômé de l'ESDES (Business School of UCLy) et de l'Universitat Internacional de Catalunya (UIC) et parlant couramment 3 langues, Vianney a travaillé pour plusieurs organisateurs d'événements tels qu'Adhesion Group, Advanced Business Events ou BCI Aerospace. C'est un spécialiste des projets événementiels complexes et des missions internationales, en particulier l'organisation de rendez-vous d'affaires entre donneurs d'ordres et exposants, dont il a fait sa spécialité dans le secteur de la chaîne d'approvisionnement aérospatiale et automobile.

Sally-Ann Moore

Sally-Ann est la fondatrice et Directrice Générale d'une série mondiale de conférences et expositions dédiées aux eLearning. Elle a bâti sa carrière dans la recherche technico-économique, la gestion de projets, le conseil de gestion et plus récemment la gestion des compétences, la gestion de la performance et la gestion de la formation et le développement des ressources humaines.

Diplômée de l'Université de Manchester (Institute of Science and Technology), et titulaire d'un Master en Finance à l'INSEAD, la carrière de Sally-Ann a démarré au sein l'institut Batelle à Genève (de 1980 à 1986), prestigieux centre de recherche américain. Pendant six ans avec Batelle, Sally menait des programmes multi-clients de recherche technico-économiques. De 1986 à 1996, Sally-Ann a occupé le poste Directeur Européen pour le service de formation client de Digital Equipment. Enfin, avant de créer eLearn Expo en 2000, Sally a été Cofondateur et Responsable de développement d'affaires et de développement de nouvelles offres en services et produits eLearning chez Global Knowledge Network, la plus grande entreprise de formation informatique au monde

En 2014 Sally-Ann a été nommée n°7 parmi le TOP 10 Movers and Shakers du e-learning en Europe.

Anthony Rubbo

Anthony gère tous les aspects opérationnels nécessaires au bon déroulement de l'événement. Depuis 15 ans il se consacre à la mise en avant et à la promotion des toutes dernières nouveautés des secteurs de l'éducation et des nouvelles technologies.

Diplômé de l'EPSCI (Groupe ESSEC) et parlant couramment 5 langues, Anthony Rubbo a travaillé pour des agences de communication et relations presse telles qu'AxiCom et Trimedia, ainsi que pour des start-up américaines dans les domaines des nouvelles technologies. Aujourd'hui indépendant, il est le fondateur et directeur de son agence de conseil en communication et relations presse, et co-organise tous les ans iLearning Forum.

**learning
technologies**

france

23-24 janvier 2018

espace champerret paris

Company Profile and Key dates

History and perspectives

Sally-Ann Moore, in charge of a big organization of European training between 1998 and 1999 saw herself confronted with a simple problem: propose eLearning solutions, through 20 countries for big multinationals.

Her first reaction was to look for a show in Europe which can gather the various actors of the market and therefore bring her solutions and answers to her questions. In front of the complete lack of shows on the subject, Sally decided to create eLearnExpo in 2000 to fill this gap of the market and bring to companies the answers to an important question: how to train its employees effectively at a lower cost and by leaning on the new technologies?

Some key dates :

2000 : launch of eLearnExpo in Paris with 7500 visitors!

Since then, ELearnExpo gets bigger... serving the exhibitors

- 2002: Paris, Amsterdam, Vienna,
- 2003 Paris, Hong Kong and Moscow
- 2004: Paris and Moscow
- 2005: Paris, Dubai (MELT), Moscow
- 2006: Paris, Bahrain (MELT), Moscow
- 2007: Paris, Moscow

- 2008: Paris, Moscow (eLearnExpo) and Shanghai (Enterprise Learning Solutions)
- 2009: Paris, Moscow
- 2010: Paris, Moscow (eLearnExpo), Abu Dhabi (MELT)
- 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 : Paris
- 2017 : Closer Still Media acquires iLearning Forum
- 2018: First edition de Learning Technologies France incorporating iLearning Forum

2006: a new identity to meet the expectations of the market: iLearning Forum

In 2006 eLearn Expo was renamed **iLearning Forum Paris**. This new name reflects an important evolution with the necessity of integrating the various strategies of learning and the most advanced advanced technologies: Web 2.0, acquisition and validation of skills, the serious games, the virtual worlds, the ePortfolio ...

Accompany the formal and informal learnings in the service of the organizational development became the objective of iLearning Forum.

2011: New Places New Faces – Installation at Espace Champerret, Paris
In 2011, after a decade at Palais des Congrès, the organizers decided to move for a more familiar exhibiton place, more adapted to the market size: Espace Champerret, Porte de Champerret, in the 17ème arrondissement of Paris.

2012: A Grand Cru!

With some 4,000 qualified visitors and high quality speakers, iLearning Forum 2012 was a success for of all exhibitors of all visitors. This success has determined the expansion of the exhibition space for 2013 for Hall A of the Champerret for even more comfort and space.

2013: An Excellent Return on Investment

2013 has been a key strategic edition for iLearning Forum the moving on Hall A of the Espace Champerret, a bigger and wider hall. iLearning Forum has also welcomed with honor and success the first edition of the Salon du Talent Management in order to create an unique event : Total Talent.

The 4500 highly qualified visitors, 56 exhibitors and 84 renewed speakers have contributed to the huge success of this new rendez-vous.

2014: Best year so far

All the exhibitors agreed on the quality and usefulness of the show. Many of them generated so many leads that they will not need to do any other shows in 2014 in the region. Over the two days exhibitors on large and small stands generated and average of 80 qualified businesses leads each.

June 2014: Focus Group creation

The ILF management team organised a Focus group workshop for the top sponsors of iLearning Forum Paris (Cornerstone OnDemand, CrossKnowledge, e-doceo, FuturSkill, MindOnSite and Symetrix). The objective was to use creativity techniques to envisage the best possible event in 2015, with a maximum input from the top clients of the show. The vision was designed around a single mission - "To bring together buyers and sellers in the French speaking e-learning market". The focus group outcomes gave the management team a strategic action plan for future shows totally aligned with the mission. The key changes implemented in 2014 include:

5. Redesign the conference agenda to include more interactive sessions (roundtables, strategic workshops) and to provide two types of content: specialist for L&D experts and generalist for business visitors
6. Widen the visitor target database to include more general business and management roles. The aim to reach the 90% of French companies that still do not use eLearning for L&D
7. Increase advertising and marcom in general business press and general business arena, rather than just HR, L&D and IT
8. Improve the visitor experience with visit planning, demo agenda, longer conference breaks, "personal shopper" service. Run a visitor survey/focus group to collect their needs and preferences.

The focus group report with pictorial record of the workshop is available on request.

2015: French eLearning changes up a gear

The 2015 edition was marked by a new conference format that was a complete success; decision makers have really enjoyed seeing the benefits and approaches to e-learning project through strategic discussions with qualified speakers. The large-scale introduction of technological live demonstrations on the stands themselves was a real plus for all visitors.

Exhibitors have benefited from this new dynamic by being even closer to visitors, their expectations and their needs.

2016: French market gets enthusiastic for e-learning

iLearning Forum the number one eLearning event in the francophone world took place on Tuesday 26th and Wednesday 27th January 2016 at the Espace Champerret in central Paris. The event attracted 4500 high caliber visitors and was a resounding success for all concerned with a growth of 15% (number of visitors and exhibitors) between 2015 and 2016, and 210% from 2009. A rising trend marking a major shift in the French market boom of e-learning.

Key figures: 4500 qualified visitors, 75 exhibitors and 100 speakers.

2017: A remarkable edition

The 2017 edition was in all respects a remarkable edition. The number of exhibitors first reached a record: 105 companies came to present their innovative solutions and services. The space occupied was more important than ever with 5000sqm of exhibition space. Visitors were also not only always as numerous but also more and more skilled and seasoned to the ins and outs of e-learning. The conferences also saw the creation of a third room dedicated to product demonstrations that was constantly filled during the two days.

Finally, iLearning Forum was acquired by Closer Still Media, a London-based company specializing in trade show and conference organization, to become Learning Technologies France in 2018 and grow to quickly become a world-class event.

The team: e-learning experts and a talented founder

Vianney Thomas

Vianney joined Closerstill Media in December 2016 as Director of Learning Technologies France. It manages, plans, organizes and controls all activities related to the show. In particular, he manages the sales relationship with exhibitors, the setting up of the floorplan and partnerships. Vianney works closely with the marketing, communication and conferences departments, but also very closely with the technical and logistical services that ensure the reception of exhibitors and visitors to the show.

Vianney is graduated from ESDES (Business School of UCLy) and from the Universitat Internacional de Catalunya (UIC). He speaks fluently 4 languages. He has worked for several organizers of events such as Adhesion Group, Advanced Business Events or BCI Aerospace. He is a specialist in complex event projects and international missions, in particular the organization of one-to-one business meetings between contractors and exhibitors, of which he has specialized in the aerospace and automotive supply-chain.

Sally-Ann Moore

Sally-Ann is the Managing Director and founder for the ElearnExpo series of conferences. She has a long career in consulting and today specializes in eLearning, Competence Management and Performance Management.

Sally-Ann Moore is a BSC Honors Graduate from University of Manchester Institute of Science and Technology, and an Associate of the Textile Institute. She studied Finance at INSEAD and has published several articles and papers, lately on the subject of activity-based competence management and performance management. Sally-Ann's consulting career started with 6 years (from 1980 to 1986) at the prestigious Battelle Research Institute where, she led and managed techno-economic research and consulting programs. From 1986 to 1996, Sally-Ann was European portfolio manager for financial management reporting systems at Digital Equipment. Finally, before creating eLearn Expo in 2000, Sally was the co-founder and responsible for the development of Global's Education Integration projects and consulting business in strategic accounts worldwide at Global Knowledge Network, the largest IT training company in the world.

In 2014 Sally-Ann was nominated n°7 into the TOP 10 Movers and Shakers of e-learning in Europe.

Anthony Rubbo

Anthony manages all the operational aspects of the show and conferences. During the last 15 years he devoted himself to putting forward and promoting the latest news from the areas of education and new technologies.

Graduated from EPSCI (ESSEC Group) and 5 languages speaker, Anthony Rubbo has worked for Communication and PR agencies and such AxiCom and Trimedia, as well as for American start-ups in the field of high technologies. Now independent, he delivers consultancy in PR and communications and he co-organises iLearning Forum.