



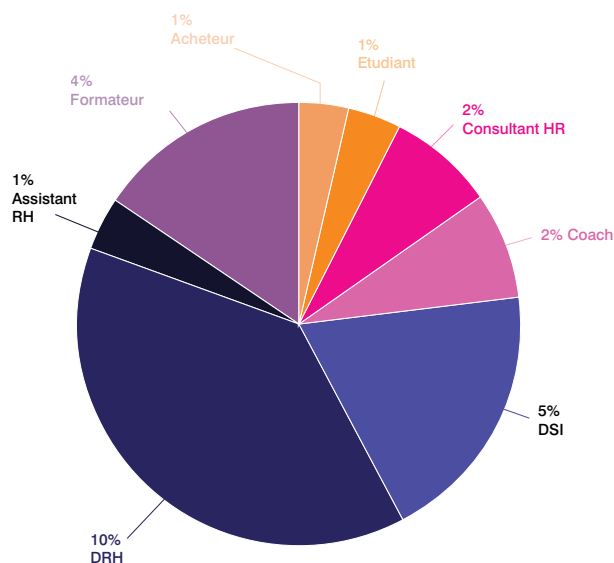
Le rendez-vous incontournable du e-learning et de la transformation digitale a été un franc succès cette année. Le salon est promis à une nouvelle dimension en rejoignant le leader mondial, Learning Technologies London, événement majeur et incontournable en Europe dans le secteur des technologies dédiées à l'apprentissage des professionnels, organisé tous les ans à Londres, comptant plus de 250 exposants et 7500 visiteurs professionnels.

Sally Ann Moore, la fondatrice d'iLearning Forum s'en félicite et continuera d'être profondément impliquée dans l'élaboration du contenu du programme de Learning Technologies avec CLOSERSTILL MEDIA. Elle ajoute par ailleurs : « Pendant des années, j'ai pensé que Learning Technologies London était le meilleur et le plus gros salon au monde dans notre domaine. Et aujourd'hui c'est mon vœu le plus cher qui se réalise ; grâce à cette union avec CLOSERSTILL MEDIA, iLearning Forum va pouvoir bénéficier du talent, du savoir-faire et des ressources massives, qui ont fait de Learning Technologies Londres une merveille. Grâce à cet investissement, notre salon Français va pouvoir grandir et devenir rapidement un événement de classe mondiale ».

L'édition 2017 en quelques chiffres:

Répartition des rôles des visiteurs

Dans l'ensemble le salon reflète la croissance du e-learning en France avec 20% de plus de participation de visiteurs et exposants entre 2016 et 2017. Des milliers de visiteurs majoritairement français, issus des grandes entreprises, d'entreprises de taille intermédiaire et des PME, avec des profils très qualifiés constituant un visitorat composé d'apporteurs d'affaires et de décideurs issus majoritairement des fonctions RH et formation digitale.



105 exposants parmi lesquels 15 sponsors : Talentsoft Learning, Cornerstone OnDemand, MOS MindOnSite, Onlineformapro, Articulate, 360 Learning, Demos eLearning, ITycom, Speexx, Altissia, Game Learn, Edu-Performance, LearnPerfect, Strass Productions, MeetingOne et FuturSkill.

Dans nos trois salles de conférences près de **500 sièges** ont été occupés pendant deux jours non-stop dans les ateliers.

90 intervenants de renommée internationale, venus partager des cas d'études issus de grandes multinationales et de PME, des présentations pragmatiques des outils les plus innovants, les MOOCs, les LMS, les jeux sérieux, la stratégie de déploiement du e-learning en entreprise, et des retours d'expérience concrets. Les 3 cycles de conférences ont encore une fois rencontré un vif succès. Les très nombreux retours d'expérience (Chantelle, KPMG, MACSF, Montpellier Business School, SNCF, La Poste, Lagardère Business Travel, Hopitaux de Paris, Dassault Systèmes, Presstalis, Bouygues Telecom, CNAM, Schneider-Electric, Safran, Stéphane Plaza Immobilier, Webhelp...) ont permis aux visiteurs de se projeter dans leur propre projet e-learning de manière forte.

La toute nouvelle troisième salle de conférence a été dédiée cette année pendant les deux jours aux démonstrations des nouveautés technologiques (réalité virtuelle, simulations 3-D, Mobile learning, Social learning, nouveaux LMS, jeux sérieux...). Ce programme de présentation de produits a fait preuve d'une immense popularité et en conséquence nous allons agrandir cette activité pour 2018.



SUITE AU SALON NOUS AVONS RÉALISÉ UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION ET ANALYSÉ LES DONNÉES. VOILÀ DES GRANDES LIGNES QUI SOULIGNENT LA QUALITÉ ET L'IMPORTANCE QUE NOTRE ÉVÈNEMENT A ACQUIS.



DES SOCIÉTÉS DE TAILLES IMPORTANTES

44% des visiteurs font partie de sociétés de plus de 500 personnes



QUI ACHETENT DES PRESTATIONS À NOS EXPOSANTS

47 % des visiteurs ont déjà acheté une prestation à nos exposants ou sont sur le point de le faire



AVEC DES BUDGETS IMPORTANTS

26 % des visiteurs ont des budgets supérieurs à 100.000 euros à investir dans le e-learning



VOUS NE TROUVEREZ PAS AUTANT DE CLIENTS POTENTIELS SUR D'AUTRES ÉVÈNEMENTS

48 % des visiteurs ne vont sur aucun autre salon en France et seulement 1 sur 4 participe au salon SRH/ELEARNING EXPO (25%)



LA CAPACITÉ À DÉCIDER DE LEURS INVESTISSEMENTS

47 % des visiteurs sont directement décisionnaires de leurs budgets



ET ILS REVIENDRONT EN 2018

85 % des visiteurs affirment qu'ils reviendront lors de la prochaine édition

Pour plus d'information, contactez Vianney THOMAS au +33(0) 6 64 16 50 00 ou v.thomas@closerstillmedia.com

Les Exposants

1to1Progress
360 Learning
Affen
Akolearning
Altissia
Altissima Group
Articulate
Artips
BeezNest / Chamilo
Bertiz - Telelangue
Carewan
Classilio
Cornerstone OnDemand
CrossKnowledge
Demos
DistriSoft
Dokeos
Dowino
Ebsco
Edenquest
e-doceo / Talentsoft
Edufactory
EF Corporate Solutions
E-Learning Touch
Elephorm
ENI
Enterprise Game Center
E-teach

Eureka Training Solutiong
FFFOD
Focus RH
Formaguide
FormaLearning
FuturSkill
Game Learn
IELA (International E-Learning Association)
IL&DI
Ingenium by EM Normandie
Interaction Games
Inwicast
Ionisx
Isograd
ISTF
Itycom
Kaleidoscope Learning
Knowledge Places
Kumullus
La Formation Pour Tous
LCI Digilearn
Leadergame
Learn Assembly
LearnaTech
LearnPerfect

Lemon Learning
MeetingOne
Micropole Institut
Mine de Savoirs
MOS MindOnsite
My Classe Virtuelle
My Connecting
My Serious Game
MySkillCamp
MV France Audiovisuel
Nell & Associés
Netopen
Nextproject
Onlineformapro
Oorikas
Opérha par AKPartners
Orthodidacte
OTC Burkina
PairForm
Panopto
Pitchy
Rehearsal
Saba
SCIO
Serious Factory
Skillsday
Smartcanal
Solar Games

Solerni
Solunea
Sparded
Speedernet
SpeedLingua
Speexx
Strass Groupe
Televic
Thinkovery - Smart Digital Learning
Toolearn
Toutapprendre.com
Tree Learning
Unl Learning
Ubcast
Università Italiana Niccolò Cusano Paris
Université de Rennes 1
Uptale
Very Up
Vocable
Vodeclit
We Are Learning
Weelearn
Wooclap
XOS
XPERTEAM



QU'EN PENSENT LES PARTICIPANTS ?



“ Forum intéressant qui m'a permis de découvrir de nouveaux acteurs dans le secteur du Learning et d'échanger sur l'évolution de ce sujet dans les années à venir. ”

BNP Paribas

“ Forum intéressant, rassemblant une bonne partie des sociétés proposant des plateformes e-learning. Les acteurs de contenu sur étagère sont aussi présents et quelques sociétés innovantes pour s'ouvrir les yeux à ce que le futur nous réserve. ”

GRUPE ALTHEA

“ Bonne expérience, découvertes intéressantes. Peu de nouveautés pour moi dans le contenu des conférences (l'impact de la mémoire/du cognitif sur la création de contenu : ce sont des bases en conception e-learning). ”

GRUPE CHANTELLE

“ Un grand nombre d'exposants, qui permettent d'avoir un aperçu très large de la façon de digitaliser les formations et les rendre plus efficaces. ”

ORANGE

QUELQUES TÉMOIGNAGES DE VISITEURS :

“ Des échanges riches et fructueux tant sur des actions prochaines à réaliser qu'au sujet de l'évolution nécessaire de notre offre de formation. ”

BANQUE DE FRANCE

“ Cet événement est unique en son genre puisqu'il permet de rencontrer la majorité des acteurs du e-learning en un minimum de temps. ”

BMW FRANCE



“ Un iLearning Forum 2017 riche en information grâce à des exposants compétents et ouverts. ”

MBDA (AIRBUS GROUP/BAE SYSTEMS/LEONARDO)


“ Un concentré d'experts à votre service et désireux de partager leurs expériences. Rien de mieux pour découvrir ou explorer les nouveaux horizons du e-learning. ”


RENAULT

“ Un salon qui tient ses promesses pour découvrir à la fois les incontournables du marché (gros fournisseur comme DEMOS/ 360 Learning / Articulate) et les nouvelles solutions autour de la vidéo et de la gamification. ”


SFR


QUELQUES TÉMOIGNAGES DE NOS EXPOSANTS


 “ Nous avons déjà un grand nombre de nouveaux utilisateurs et de clients sur Wooclap juste après l'iLearningForum. ”
Sébastien Lebbe,
Co-founder, Wooclap

 “ Toute l'équipe SkillsDay est ravie d'avoir participé à son premier salon. Nous avons adoré la dynamique générale tout autant que le public présent, bravo à vous pour cette organisation. Nous sommes pressés de réitérer l'expérience. ”
David Reymond,
Directeur Associé, SkillsDay SAS

 “ Merci pour ce beau salon et votre démarche d'accompagnement qui nous a permis de réaliser ce projet dans les meilleures conditions. ”
Frederic Labussiere,
Gérant & Directeur Technique, Learnatech

 “ Pour nous le salon 2017 a été riche en contacts. Vive le prochain et bravo pour le partenariat que tu as mis en place et qui va booster 2018. ”
Anne Marleix,
Présidente de STRASS Groupe

 “ Toute l'équipe de Kumullus® se joint à moi pour ces quelques lignes de remerciements. Nous avons vécu un salon Super-Actif ! Merci pour le travail que vous avez accompli ! La qualité des conférences et des visiteurs nous a permis de faire découvrir encore plus notre solution Kumullus® !! Les échos du marché sont existants pour nous et les partenariats possibles très nombreux. ”
Sébastien d'Albert-Lake,
CEO, Kumullus

 “ Je tenais à vous remercier pour votre proposition initiale de participation à cet événement qui fut un grand succès et vous pouvez vous en féliciter ! J'ai beaucoup apprécié l'organisation globale, la convivialité qui régnait sur les stands, ainsi que le service de qualité assuré autant pour les visiteurs que pour les exposants. Ce n'est pas le cas sur tous les salons et ça mérite d'être souligné. La qualité des visiteurs est également exceptionnelle et habituelle sur ce salon m'a-t-on dit. ”
Jordane Paquet,
Directeur Associé d'Interaction Games



Nous écoutons avec beaucoup d'attention les commentaires et feedback de nos visiteurs et exposants, et nous mettons en action les points à améliorer. Voilà les changements que nous allons mettre en place pour l'édition 2018 :

- Augmentation de la taille totale du salon (voir plan ci-après) d'environ 30%
- Amélioration du chauffage des lieux
- Agrandissement de la taille du start-up village de 8 à 15 places
- Mise en place de 2 théâtres ouverts pour démonstrations produits
- Agrandissement des 3 salles de conférences style auditorium
- Création de deux points de restauration agréables pour les visiteurs
- Séparation de l'entrée et de la sortie du salon (voir plan)
- Agrandissement de salle VIP / Club exposants avec une salle pour les intervenants et une salle de presse
- Mise en place de moquette dans toutes les allées
- Installation de plusieurs « Twitter Wall »
- Mise en place de système d'inscription visiteurs avec plus de données qualificatives et protection de données personnelles
- Construction d'une nouvelle base de données « visiteurs » de personnes décisionnelles en France sur le point de démarrer un projet e-learning, grâce à une nouvelle enquête menée par notre département télémarketing à Londres
- Mise en place d'un système de « Mise en Relation » entre visiteurs VIP et Exposants sponsors, grâce à la nouvelle base de données
- Campagne de relations presse / relations publiques à partir de Septembre 2017 avec TV, Radio, et invitation d'un élu /ministre pour assister au salon et faire un discours inaugural sur la politique de la transformation digitale de la France.

CÔTÉ CONFÉRENCE 2018

Pour notre édition 2018 nous aurons trois salles de conférences et deux amphithéâtres ouverts au milieu du salon. Voici le programme des thèmes abordés lors de notre prochaine édition :

- Salle de Conférence n.1 – 300 sièges : le e-learning au sein des entreprises françaises
- Salle de conférence n.2 – 200 sièges : le e-learning dans le système éducatif et dans l'apprentissage continu en France
- Salle de conférence n.3 – 100 sièges : le e-learning international et l'apprentissage linguistique
- Deux amphithéâtres – 150 sièges : démonstrations e-learning avant-gardistes

**RÉSERVEZ VOTRE
EMPLACEMENT DÈS
MAINTENANT!
PLUS DE 60% DE LA
SURFACE DÉJÀ VENDUE!**

Equipe Learning Technologies France:



Vianney Thomas
Event Director
v.thomas@closerstillmedia.com



Sally-Ann Moore
Conference Director
sally.moore@learningforum.org



Anthony Rubbo
Operation Director
anthony.rubbo@learningforum.org



Alexia Maycock
Marketing Director
alexia.maycock@closerstillmedia.com



Pour plus d'information, contactez Vianney THOMAS au +33(0) 6 64 16 50 00 ou v.thomas@closerstillmedia.com